



**REBOOT**  
 **NOW**

**Mercoledì 28 settembre 2022**

 **Co-funded by  
the European Union**

The content of this publication represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.

 **kmop**  
KINDLING A BETTER WORLD

 **cesie**  
the world is only one creature

 **HFC**  
Hope for  
Children

 **CENTRO STUDI VILLA MONTESCIA**  
FONDAZIONE

 **ZRS** **animus  
association  
foundation**



REBOOT  
NOW

## Il progetto

---



# Obiettivi



- **Supportare il benessere psicologico** dell3 giovani dalle difficoltà emerse a causa delle misure restrittive legate al Covid-19, attraverso azioni positive che sostengano la salute mentale e la capacità dell3 giovani di costruire relazioni sane.
- Creare uno **sportello di ascolto** psicologico itinerante per student3, personale scolastico e famiglie.
- Prevenire e **combattere la violenza di genere** tra giovani sostenendo il loro benessere psicologico attraverso un servizio replicabile basato sull'evidenza, con il loro impegno attivo.
- Aumentare le **capacità del personale scolastico e delle famiglie** nella prevenzione e identificazione di casi di violenza di genere tra giovani.

# Attività



Lancio e gestione di uno **sportello di ascolto psicologico** itinerante per student3, personale scolastico e famiglie per sostenere il benessere e le relazioni sane dell3 bambin3.

Lancio di una **piattaforma online** con informazioni e materiali formativi per adulti e giovani & punto di accesso online allo sportello di ascolto psicologico itinerante.

**3 Workshop europei** in cui l3 professionist3 dello sportello scambieranno esperienze, lezioni apprese e buone pratiche.

**Campagna di sensibilizzazione** attraverso laboratori tra pari guidati da student3 (10-14 anni) e supportati da coetane3 più grandi (Youth Advisory Board).

# Il Partenariato



The content of this publication represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.





## Il Network scuole – istituzioni

---





La fase di ricerca/  
analisi dei bisogni

---



# La fase di ricerca / analisi dei bisogni



La prima attività sulla quale lavoreremo sarà una **ricerca** volta a definire i bisogni specifici delle vostre scuole:

## Questionario online per 150 ragazze 10-14 anni.

Obiettivo: raccogliere informazioni sul benessere/stress causato dalla pandemia, eventuali casi di violenza vissuta, e sul supporto ricevuto, al fine di modellare lo sportello sui bisogni emersi.

→ Creeremo un **report**

Ripeteremo lo stesso questionario dopo la sperimentazione dello sportello, sullo stesso campione di bambini, per misurarne l'efficienza.

## Tabella di raccolta dati per un' referente per scuola

Obiettivo: Raccogliere dati di base sulle scuole coinvolte, riguardanti:

- servizi di supporto esistenti (numero di utenti, che tipo di servizi, tipi di problematiche affrontate ecc.),
- frequenza e tipi di violenza osservati/verificatisi tra student3 durante e dopo la pandemia;
- I bisogni della scuola in merito all'aiuto psicologico (quali «urgenze» affrontare, come, ecc.)



Lo sportello di  
supporto  
psicologico  
itinerante



# Lo sportello di supporto psicologico itinerante



Sulla base delle informazioni raccolte nella fase di ricerca dei bisogni, definiremo la strategia per il lancio dello sportello di supporto psicologico itinerante

## Tempistiche:

Ottobre – Giugno 2023

## Target:

600 student3 in 2/3 scuole  
(almeno 100 utilizzano lo sportello + famiglie e personale scolastico)

## 3 expert3 + 1 clinical supervisor

Psicologh3 con esperienza nelle scuole/violenza di genere

## 40/50 ore a settimana

in rotazione tra le scuole della rete  
(+ore extra)

# Lo sportello di supporto psicologico itinerante



## L'accesso

3 utenti che vogliono accedere allo sportello possono farlo attraverso:

**Una piattaforma online**

[www.thegendertalk.org](http://www.thegendertalk.org)

**Uno spazio fisico**

all'interno di ogni scuola

**Importante:**

**Per garantire l'anonimato, utilizzeremo un sistema di CODICE SCUOLA + NOME ALIAS**

# Lo sportello di supporto psicologico itinerante



## Altre premesse importanti

### E' un progetto Pilota

Faremo questa sperimentazione **per un intero anno scolastico**.

Metteremo molte energie nella valutazione dell'esperienza (tramite specifici strumenti di monitoraggio) e nell'individuazione di «**lessons learned**» e «**buone pratiche**».

L'obiettivo è quello di capitalizzare sull'esperienza del primo anno, e ripeterla, **con l'aiuto delle istituzioni** a livello locale.

### Importante: consenso genitori

Prima di organizzare qualsiasi tipo di attività con minori, chiederemo il **consenso informato dei genitori/tutori**.

Per poter **garantire l'anonimato** dell'accesso allo sportello, vorremmo informare le famiglie all'inizio dell'anno scolastico.

# Altre attività secondarie

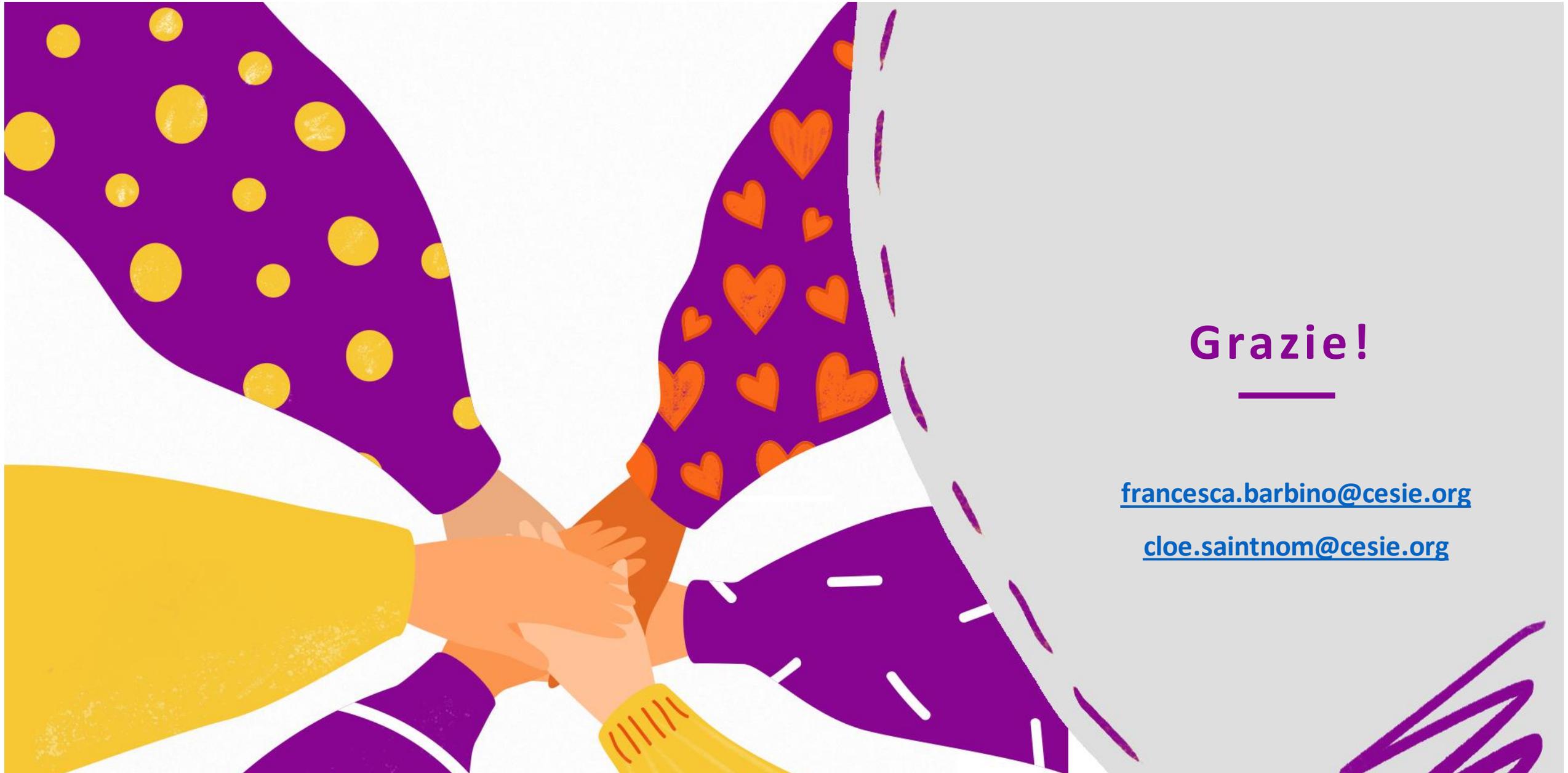


- **Evento di lancio** dello sportello di ascolto psicologico itinerante per student3, personale scolastico e famiglie.
- **Wellbeing Festivals** nelle scuole per aumentare la consapevolezza sull'uguaglianza di genere, le relazioni sane online e offline, il benessere emotivo e la partecipazione attiva.
- **Webinar nazionali** per lo sviluppo delle capacità del personale scolastico, di professionist3 e famiglie, per decisori politici, autorità locali e scuole.

## Lo Youth Advisory Board

Creazione di uno “**Youth Advisory Board**” (YAB), ovvero un gruppo di giovani consulenti, gender balanced tra i 15 ed 18 anni, che si incontrerà periodicamente e ci aiuterà a realizzare le attività previste nei due anni di progetto-  
Le attività dello YAB verranno realizzate online o in presenza e si concentreranno su:

1. Coinvolgimento nella **valutazione dell’impatto** del progetto
2. Supporto nell’ideazione della **piattaforma online**
3. Supporto nell’**organizzazione di eventi** pubblici (Lancio sportello – Wellbeing Festivals)
4. Supporto nella creazione di una **campagna di sensibilizzazione** online a livello europeo



# Grazie!

---

[francesca.barbino@cesie.org](mailto:francesca.barbino@cesie.org)

[cloe.saintnom@cesie.org](mailto:cloe.saintnom@cesie.org)